

2024年3月期
(2023年4月～2024年3月)

決算説明資料

2024年6月7日

株式会社カーメイト

CONTENTS

◆2024年3月期 連結業績 結果

- 連結業績 結果 P. 3

- 重点施策の結果 P. 9

- 連結経営成績 P.31

◆2025年3月期 連結業績 計画

- 連結計画 P.36

- 2025年3月期 重点施策 P.43

- ◆【ご参考資料】 売上・利益推移、配当実績・経営指標等 P.48

2024年3月期 連結業績 結果

代表取締役社長執行役員 徳田 勝

2024年3月期 連結業績の概況

売上高 159億55百万円

前期比減収 (△6億93百万円 4.2%減)

車関連事業 △527百万円 スポーツ関連事業 △165百万円

営業利益 2億19百万円

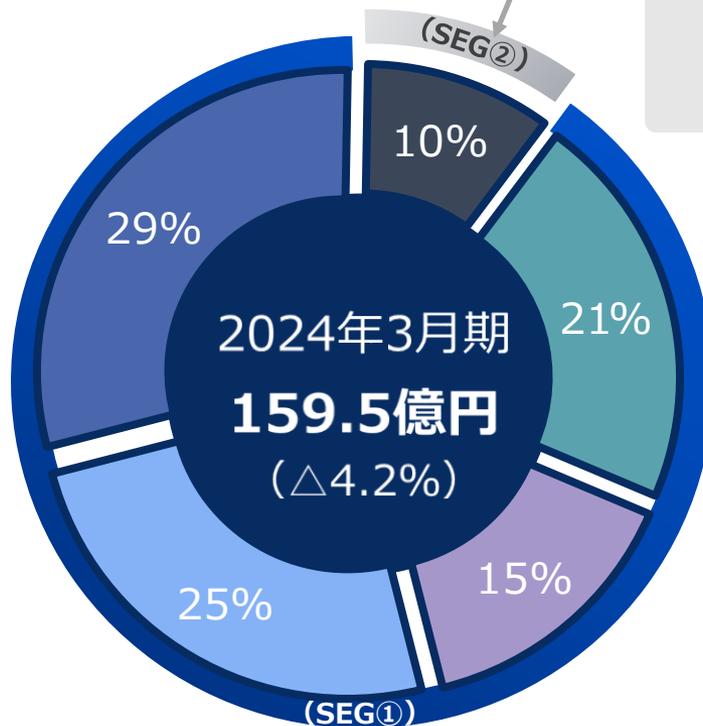
前期比減益 (△2億53百万円 53.6%減)

原価率 悪化 (輸入仕入コスト増 余剰在庫処理)

2024年3月期 連結業績 【売上構成・増減】

■ 車関連事業 (SEG①) ■ アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業 (SEG②) (前期比)

■ 車用品部門
46.8億円 (+6.1%)



■ アウトドア・レジャー・
スポーツ関連事業
15.7億円 (△9.5%)

■ 運搬架台・滑止部門
33.9億円 (△15.8%)



■ ケミカル類部門
39.6億円 (+1.6%)



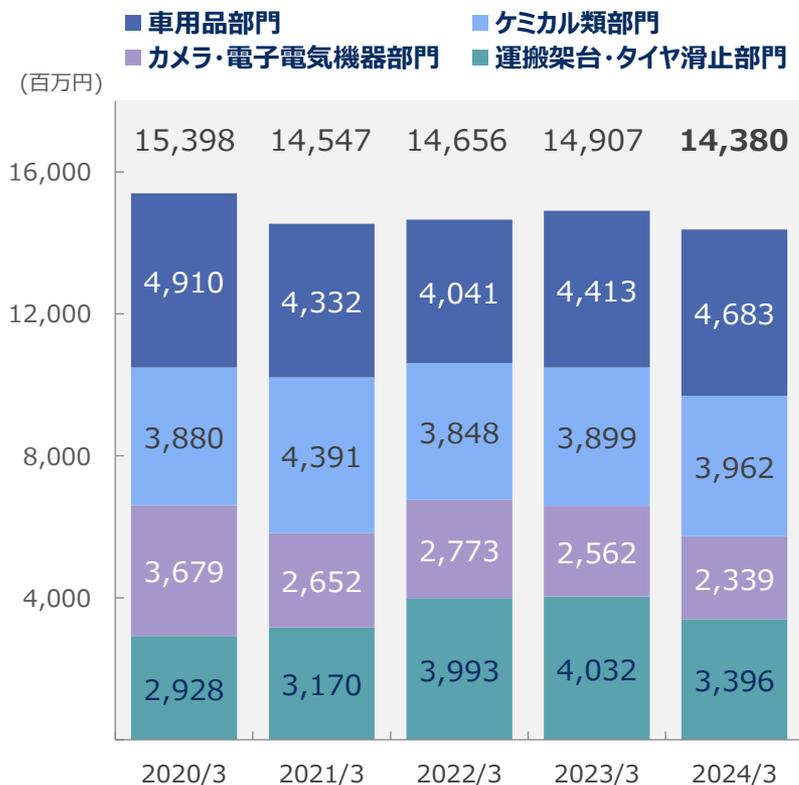
セグメント別業績概況

(百万円)	2024/3		2023/3		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	14,380	1,125	14,907	1,298	△3.5%	△13.3%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	1,575	136	1,740	165	△9.5%	△17.2%
全社費用	—	△1,042	—	△990	—	—
連結合計	15,955	219	16,648	473	△4.2%	△53.6%

<車関連事業>

(百万円)	2024/3	2023/3	増減	増減率
売上高	14,380	14,907	△527	△3.5%
営業利益	1,125	1,298	△173	△13.3%

売上高推移



NOTES

売上高 車用品部門 増収
ケミカル類部門 増収
カメラ・電子電気機器部門 減収
運搬架台 滑止 エンジンスターター 減収

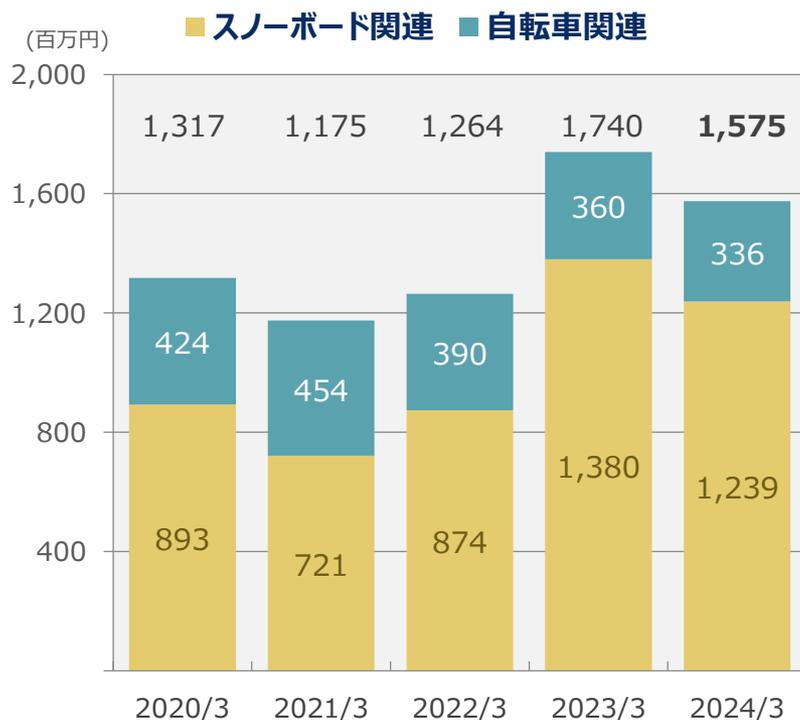
営業利益 原価率上昇 為替



<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業>

(百万円)	2024/3	2023/3	増減	増減率
売上高	1,575	1,740	△165	△9.5%
営業利益	136	165	△29	△17.2%

売上高推移



NOTES

売上高 スノーボード関連 減収

営業利益 減収による粗利減



2024年3月期 重点施策の結果

新創×スピード開発による成長

海外 有望市場の強化

DX デジタルトランスフォーメーション 推進

SDGs への取り組み

企業理念・経営理念

10



企業理念

CREATE - 創造 -

やってみる精神でオンリーカーメイト



経営理念

- 未来に向けた信頼品質で **eモノづくり**
- 安全安心で人とテクノロジーの調和を実現
- ESG 企業として地球環境に貢献
- 世界中のお客様から 120%の価値でご満足を

新製品をタイムリーに 市場へ投入

- ▶ 新製品計画・進捗の可視化
- ▶ 売上予測・分析 → 対策

新創×スピード 開発による成長

12

1 カーアクセサリ 車種別専用品

2024年 1月/2月発売

【専用設計ならではのピッタリ取り付け 好評のジムニー専用品】

- ▶ ジムニー専用 モールパネル
- ▶ ジムニー専用 ドレスアップパーツ
バックドアヒンジカバー / サイドウインカーガード / ブッシュワイヤーステー



新創×スピード 開発による成長

13

2 カーアクセサリ 車種別専用品

2024年 1月/2月発売

【車種別専用設計で高付加価値な新商品を積極投入】

- ▶ アトレー/ハイゼットカーゴ専用 コンソールボックス プレミアム
- ▶ エクストレイル専用 ドリンクホルダー 運転席用 / 助手席用
- ▶ ヴェゼル専用 ドリンクホルダー コンソール取り付け
- ▶ N-BOX専用 コンソールボックス / ラゲッジランプ



N-BOX専用 コンソールボックス (電動開閉ユニット)

新創×スピード 開発による成長

14

3 芳香剤 ブラング エモーショナルリー シリーズ

2024年 3月発売

【トレンドのネオンカラーグラデーションを演出した人気シリーズ】

ゲルタイプの追加、リキッドタイプと詰め替えに新たな香りを新発売

- ▶ ブラング ゲルラージ エモーショナルリー
- ▶ ブラング リキッド エモーショナルリー
- ▶ ブラング リキッド 詰め替え



ゲルラージ



リキッド



リキッド 詰め替え

新創×スピード 開発による成長

4 芳香剤 噴霧式ディフューザー専用オイル

2024年 2月/3月発売

【フレグランスオイルに季節限定の香り、消臭強化タイプなど新作】

専用フレグランスオイルのラインアップは全38種類（2024年3月現在）

- ▶ 香りで“季節”を演出、贈り物にも最適（ミモザの香り、グリーンティーの香り）
- ▶ 消臭に特化したフレグランスオイルも登場



あなたはどっち派？

透明感あふれる
フローラルの香り

清々しい
フレッシュグリーン
の香り

ミモザ
の香り

グリーン
ティー
の香り

季節の香り

L10079	L10080	L10083	L10084
<p>ミモザ の香り</p> <p>SS Series フレグランスオイル （贈り物にフレグランスディフューザー専用）</p>	<p>グリーンティー の香り</p> <p>SS Series フレグランスオイル （贈り物にフレグランスディフューザー専用）</p>	<p>消臭 タイプ</p> <p>SKY CLEAN アロマオイル</p> <p>消臭アロマ フレグランスオイル （贈り物にフレグランスディフューザー専用）</p>	<p>消臭 タイプ</p> <p>GREEN BREEZE アロマオイル</p> <p>消臭アロマ フレグランスオイル （贈り物にフレグランスディフューザー専用）</p>
L10034	L10035	L10055	L10056
<p>キャンディー ムスク</p> <p>BLANC フレグランスオイル （贈り物にフレグランスディフューザー専用）</p>	<p>ダイヤモンド ムスク</p> <p>BLANC フレグランスオイル （贈り物にフレグランスディフューザー専用）</p>	<p>ムスカトティー</p> <p>天然香料 使用</p> <p>フレグランスオイル （贈り物にフレグランスディフューザー専用）</p>	<p>ホワイトブーケ & レモン</p> <p>天然香料 使用</p> <p>フレグランスオイル （贈り物にフレグランスディフューザー専用）</p>

新創×スピード 開発による成長

16

5 除菌・消臭剤 ドクターデオ

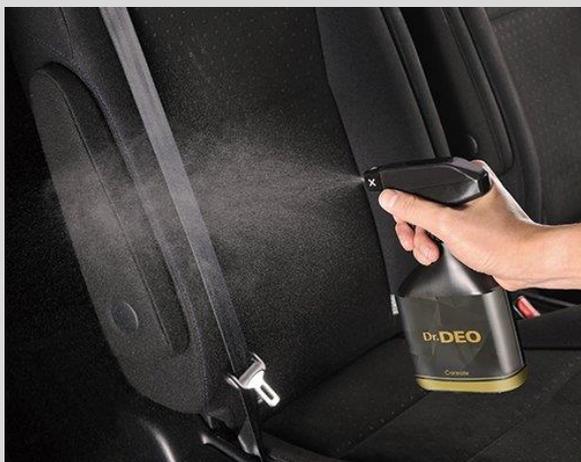
2024年 3月発売

【人気のドクターデオ プレミアムゴールドに新製品】

ベーシックシリーズ比 約400%の消臭性能を実現

好調の高性能消臭剤に、即効性に特化した新アイテムを追加

- ▶ 空間にも布製品にも使える [スプレータイプ]
- ▶ エアコンのニオイが気になる人に [エアコンスプレータイプ]
- ▶ 蓄積されたニオイをリセットしたい人に [スチームタイプ]



スプレータイプ



エアコンスプレータイプ



スチームタイプ

新創×スピード 開発による成長

17

6 ウィンドウ ケミカル シリーズ

2024年 4月発売

【ケミカル人気シリーズ「エクスクリア」「ゼロワイパー」で新製品】

厚さ25mmダウンで奥まで届く、内窓専用ワイパーのリニューアルモデル

- ▶ エクスクリア 360ワイパー フラット

“雨がつかない”サイドミラー用超撥水コートが、弱点だった耐久性を向上

- ▶ ゼロワイパー フィルムタイプ サイドミラー用



エクスクリア 360ワイパー フラット



ゼロワイパー フィルムタイプ サイドミラー用



新創×スピード 開発による成長

18

7 INNO ルーフギアケース 720

2024年 4月発売

【ラングラーやジムニーに似合う、"ラギットスタイル"のルーフボックス】

- ▶ カクカクとしたクロカンSUVに似合う、無骨さ満載のルーフボックス
- ▶ スクエア形状と新構造により、効率良く収納
- ▶ 四つ角のバンパーにより立てかけ保管が可能
- ▶ カバーの開閉を楽にするサイドハンドル付き



新創×スピード 開発による成長

19

8 エールベベ 抱っこ紐「ベビーキャリア スリー キューディー）」 2024年 6月発売予定

【エールベベの抱っこひもに吸水速乾タイプ発売】

- ▶ 赤ちゃんの重さを分散する3つのサポート機能で、抱っこの負担を軽減
- ▶ シンプルで使いやすい、ユニセックスデザイン
- ▶ 当社オリジナルのメッシュ生地で、夏もさらっと感続く ※当社チャイルドシートでも採用
- ▶ ゴミが入りにくく、なめらかな肌触り



新創×スピード 開発による成長

20

9 特例特定小型原付自転車「e-FREE 01」

2024年 1月発売

【漕がない快感、100%電気で走る次世代モビリティ】

- ▶ 車道だけでなく歩道も走行可能な「特例特定小型原動機付自転車」
- ▶ 自転車タイプで操作性と安定性を両立、急な坂道もスムーズに登坂
- ▶ 付け外しが簡単なロック付きバッテリーを採用
- ▶ 荷物の運搬に便利なバスケットを標準装備
- ▶ ハンドルを折りたたむことで、クルマに積載可能



特例 特定小型原動機付自転車



グローバル商材で 海外有望市場の強化



TOPICS

SEMA SHOW 出展

2023年10月31日 - 11月3日 ラスベガス/米国



TOPICS

CES 2024 出展

2024年1月9日 – 1月12日 ラスベガス/米国



TOPICS

現地法人での中国EC販売の強化

急成長するTIKTOKなどSNS系店舗の強化、ファンの育成



TIKTOK 旗艦店



TIKTOK ライブコマース (社内撮影)



DXの発想で 製品 + α の価値提供

- ▶ 製品 → モノ + 通信・アプリ
- ▶ サービス → コンテンツ充実

DXでお客様（BtoB、BtoC）とつながる

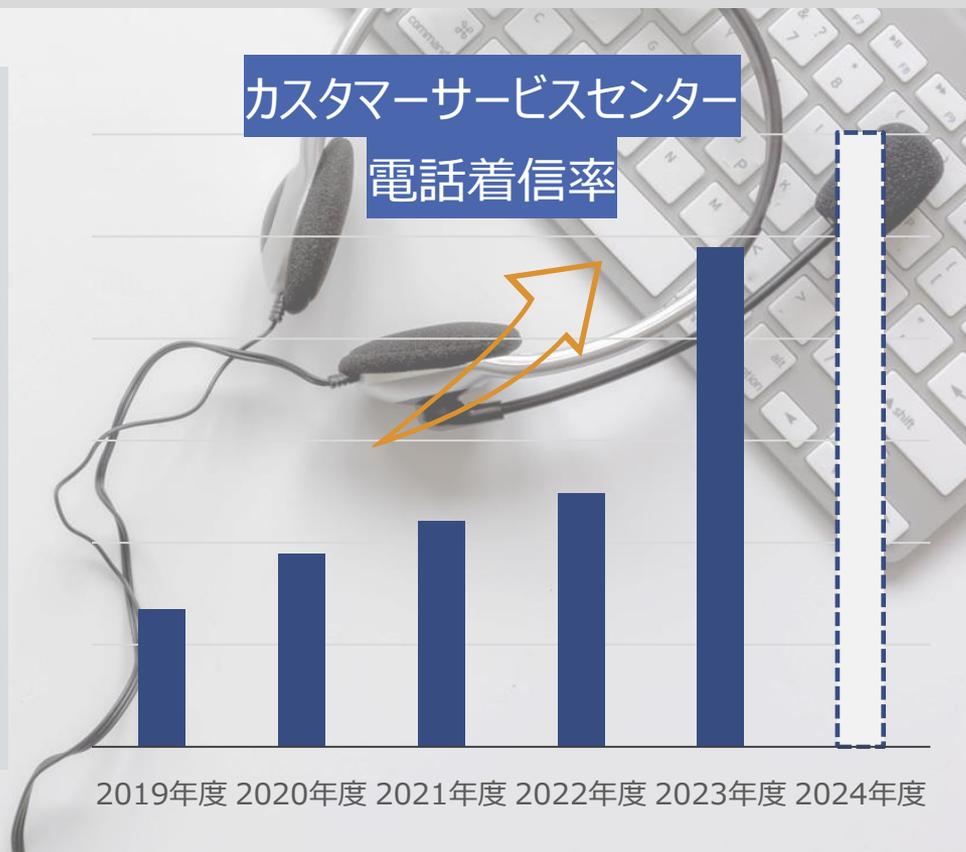
DXデジタルトランスフォーメーション推進

① 製品・サービス

ユーザーサポートの強化 [FAQサイト コンテンツ充実]



FAQサイト 2022年10月～



DXデジタルトランスフォーメーション推進

② 製品・サービス

ユーザーサポートの強化 [芳香剤 香り診断サイト]

Recommended scents.

おすすめのフレグランスオイルは、、、



L10011

ホワイトムスク

【ファン多数！一番人気の香り】

選ばれるホワイトフローラルをベースに心癒すようなフローラルなアロマを包み込みます。どなたにも愛される、心地よい基本調の香りです。

【TOP NOTE】 ラズベリー、ダリア、アンズ
【MIDDLE NOTE】 ミュゲ、ローズ、ジャスミン
【LAST NOTE】 アンバー、ムスク、サンダルウッド



L10024

ラヴジュアリーソープ

清潔感漂う洗練された石鹸調の香り。

【TOP】 アップル、カシス、ヒヤシンス
【MIDDLE】 ビオネー、イランイラン、ミュゲ
【LAST】 シダーウッド、サンダルウッド、ムスク



L10071

特選の定香字ビュー1

目がくらむほどのキンモクセイが咲く寒い山の湯をイメージした香り。

【TOP】 リーフワードグリーン
【MIDDLE】 キンモクセイ、ミュゲ、ジャスミン
【LAST】 ビーチ、アンバー、サンダルウッド

あなたに
**ピッタリな香りが
見つかります!!**



香り診断サイト 2023年11月

SDGs 強化

廃棄0へ、CO₂削減、脱プラ推進



製品廃棄0へ

発注ロット・生産計画の管理徹底、流通在庫・当社在庫の適正化

2023年度目標：製品廃棄 20%削減（前年比）

▶ 30% 削減



CO₂排出削減

社用車を環境対応車に移行、事業所のLED照明化、省エネルギー化

2023年度目標：環境対応車 構成比70%以上

▶ 70% 到達

(2024年3月)



脱プラスチック推進

パッケージの脱プラ、製品のリサイクル材料等の取入れ

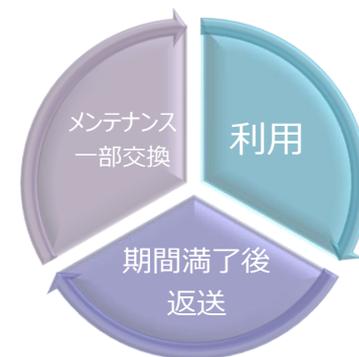
2023年度目標：パッケージプラ重量 20%削減（前年比）

▶ 7% 削減

SDGs への取り組み

① 製品廃棄 0 へ ▶ チャイルドシートのサブスクサービス開始

bebē-suku
ベベ育 (ベベスク)



② 製品廃棄 0 へ ▶ リサイクル材料を活用した商品開発

ルーフボックスに**クルマのバンパーを再資源化**したリサイクル材を使用

その他リサイクル材料を活用した商品開発



SDGs への取り組み

③ CO2排出削減



照明LED化

本社屋・工場構内電灯をLED照明へ更新

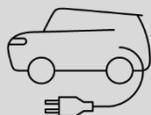
本社 **100%** 更新



省エネ空調

本社・工場の空調を省電力型へ更新

本社 **100%** 更新



LEVへ切替

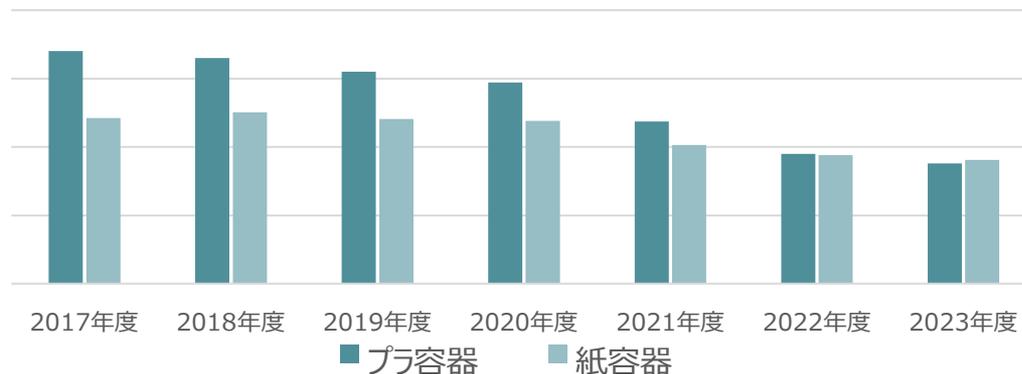
社用車を低公害車へ更新
(P・HV/EV/水素 など)

環境車率 **70%**
(2024年3月時点)

④ 脱プラスチック推進



パッケージングに使用された原材料の総量の推移



2024年3月期 連結経営成績

執行役員経理部長 矢嶋 純一

2024年3月期 連結経営成績

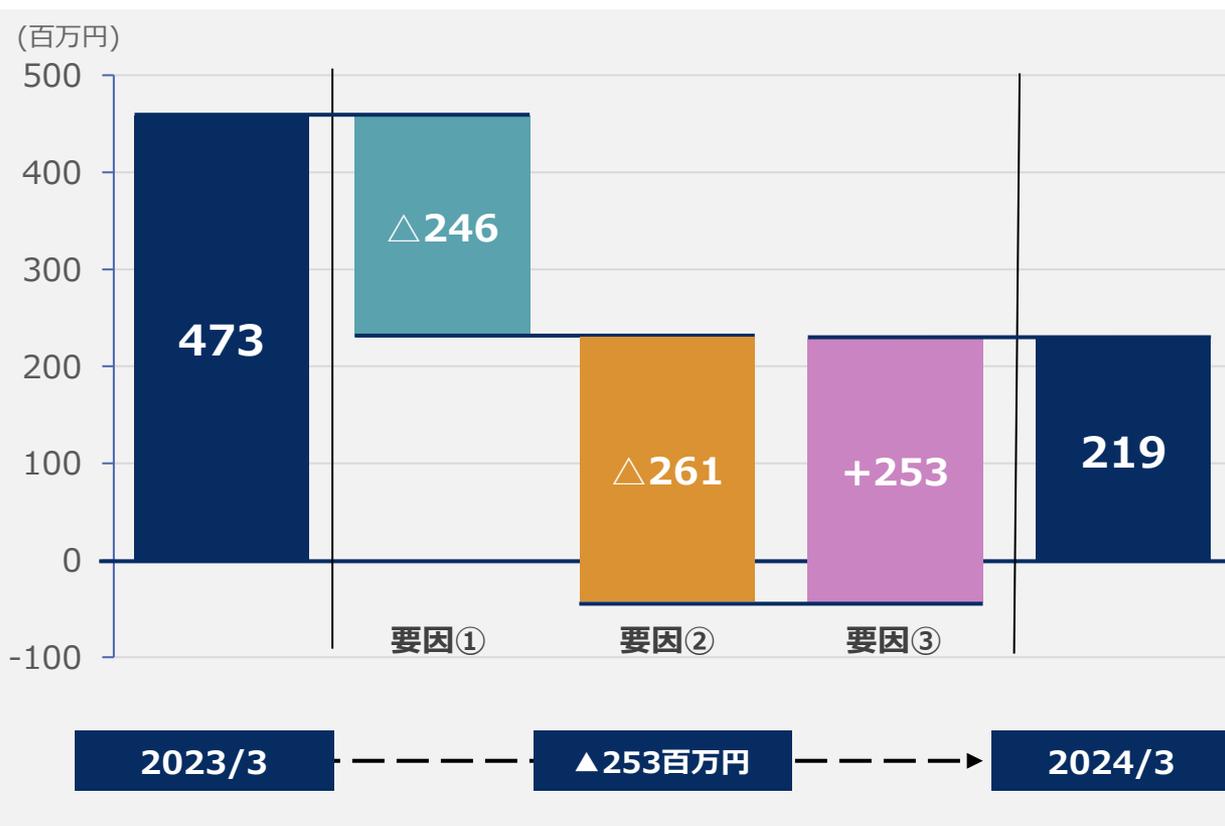
(百万円)	2024/3		2023/3		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	15,955	100.0%	16,648	100.0%	△693	△4.2%
営 業 利 益	219	1.4%	473	2.8%	△253	△53.6%
経 常 利 益	321	2.0%	585	3.5%	△264	△45.1%
当 期 純 利 益	212	1.3%	361	2.2%	△149	△41.3%
1株当り当期純利益	30円	—	51円	—		
1株当り純資産	2,083円	—	2,053円	—		
1株当り配当金	30円	—	30円	—		

NOTES

売 上 高 : 車関連△527百万円、アウトドア・レジャー・スポーツ関連△165百万円

営 業 利 益 : 減収による粗利減、原価率悪化

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	△200
・アウトドア	△46

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連	△286
・アウトドア	25

要因③ 販売管理費増減

・車関連	313
・アウトドア	△7
・全社費用	△53

+値は増益、△値は減益

2024年3月期 連結経営成績

34

貸借対照表の増減

自己資本比率71.1% +1.6P

2023/3
総資産20,860百万円

△178百万円

2024/3
総資産20,682百万円

流動資産

17,612 → △489 → 17,122

現預金		△405
売上債権		△129
棚卸資産		133

固定資産

3,248 → +311 → 3,559

有形固定資産		45
投資有価証券		161

負債

(百万円)

6,372 → △388 → 5,983

有利子負債		±0
仕入債務		△656

純資産

14,488 → +210 → 14,698

利益剰余金		+0
その他有価証券 評価差額金		112
為替換算調整勘定		97

2024年3月期 連結経営成績

35

キャッシュ・フロー

(百万円)	2024/3	2023/3	増減
営業活動 キャッシュフロー	175	△541	717
税金等調整前当期純利益	322	583	△261
減価償却費	422	390	31
売上債権の増減	165	△297	462
棚卸資産の増減	△70	△741	671
仕入債務の増減	△682	△106	△576
その他	18	△370	389
投資活動 キャッシュフロー	△593	△168	△424
フリーキャッシュフロー	△417	△710	292
財務活動 キャッシュフロー	△227	△187	△39
キャッシュの増減	△520	△769	248
キャッシュ 残高	9,200	9,721	△520

2025年3月期 連結計画

代表取締役社長執行役員 徳田 勝

2025年3月期 連結計画概況

37

売上高 166億96百万円 (前期比+4.6%)

ケミカル類部門 電子電気機器部門増収

営業利益 7億 51百万円 (前期比+242.5%)

増収による粗利増、原価率改善

2025年3月期 連結計画

(百万円)	2025/3計画		2024/3実績		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高	16,696	100.0%	15,955	100.0%	740	+4.6%
営 業 利 益	751	4.5%	219	1.4%	532	+242.9%
経 常 利 益	807	4.8%	321	2.0%	485	+151.4%
当期純利益	527	3.2%	212	1.3%	315	140.6%
1株当り当期純利益	74円	—	30円	—		
1株当り純資産	2,128円	—	2,083円	—		
1株当り配当金	30円	—	30円	—		

NOTES

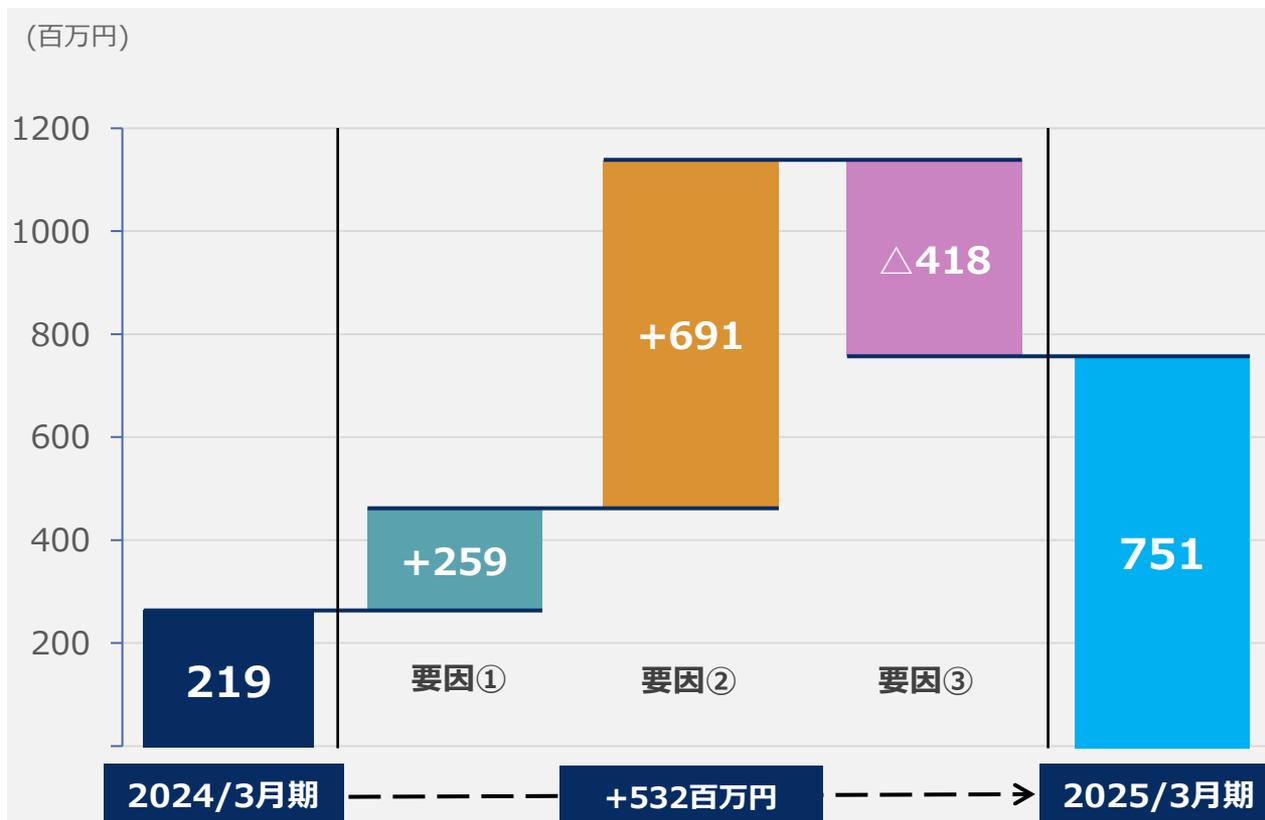
売 上 高 : ケミカル部門 電子電機器部門 伸長

営 業 利 益 : 増収による粗利増、原価率改善

2025年3月期 連結計画

39

営業利益分析



要因① 売上高増減による粗利の増減

・車関連	+226
・アウトドア	+32

要因② 原価率増減による粗利増減

・車関連	+683
・アウトドア	+8

要因③ 販売管理費増減

・車関連	△385
・アウトドア	△25
・全社費用	△7

※ +値は増益、△値は減益

セグメント別連結計画

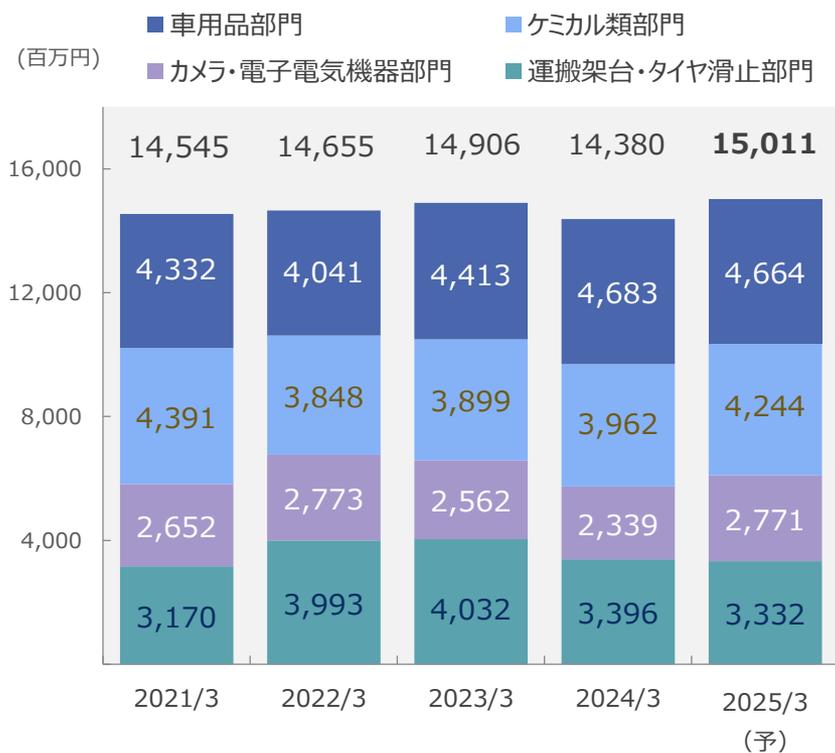
40

(百万円)	2025/3計画		2024/3実績		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
車関連事業	15,011	1,650	14,380	1,125	+4.4%	+46.6%
アウトドア・レジャー・ スポーツ関連事業	1,685	151	1,575	136	+7.0%	+10.9%
全社費用	-	△1,050	-	△1,042	-	-
連結合計	16,696	751	15,955	219	+4.6%	+242.5%

<車関連事業>

(百万円)	2025/3計画	2024/3	増減	増減率
売上高	15,011	14,380	630	+4.4%
営業利益	1,650	1,125	524	+46.6%

売上高推移



NOTES

売上高 : ケミカル類、電子電気機器部門伸長

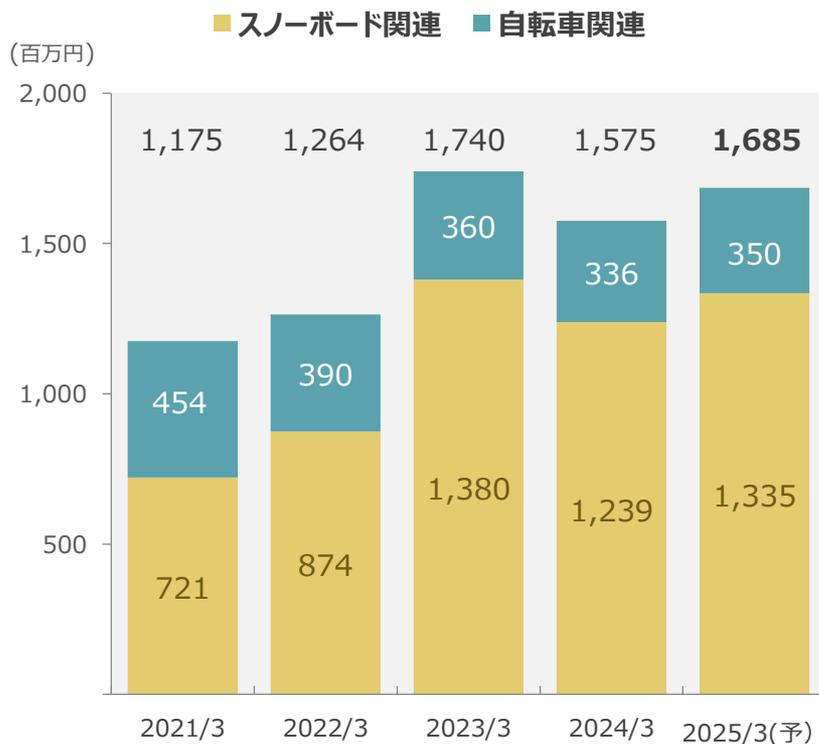
営業利益 : 価格改定、新製品投入 原価改善



<アウトドア・レジャー・スポーツ関連事業>

(百万円)	2025/3計画	2024/3	増減	増減率
売上高	1,685	1,575	110	7.0%
営業利益	151	136	15	10.9%

売上高推移



NOTES

売上高 : スノーボード関連、自転車関連 増収

営業利益 : 増収による粗利増



-FREE

BINDINGS

FREE
SNOWBOARDING
COMPANY
2024/2025

2025年 3月期 重点施策

3C×スピード開発による成長

海外有望市場の強化

DXデジタルトランスフォーメーション 推進

ESG・SDGs への取り組み

3 C×スピード開発による成長

44



CREATE

新創

オンリーワン新商品の開発・販売強化
知的財産強化



CHANGE

変化

既存品 + 付加価値 (MC)
徹底したコストダウン・梱包改善
在庫適正化



CHALLENGE

挑戦

次世代・トレンドへの挑戦・投資
新規販路の構築



海外シェアアップと 新規取引先の開拓



DX戦略を推進 製品・サービスを強化

DXでお客様（BtoB、BtoC）の満足度を向上

- ▶ 製品 → モノ+通信・アプリ
- ▶ サービス → コンテンツ充実

ESG・SDGsへの取り組み

ESG企業として地球環境に貢献

**製品廃棄 0 へ**

リサイクル材を活用した製品開発
リユース事業（サブスクリプション）

**CO2排出削減**

オフィス・各事業所での低CO2排出電力の利用
社用車を低公害車へ（P・HV/EV/水素）
EV事業の強化（e-FREE）

**脱プラ推進**

純粋な包材原料使用量の削減
紙や段ボール材へシフト強化継続

安全安心で人とテクノロジー調和を実現

**安全・安心**

徹底した検証テストで信頼品質を追求
安全なカーライフを（チャイルドシート・タイヤチェーン）

**振興支援**

交通安全啓蒙活動（近隣小学校）
自転車競技発展支援（第35回ツール・ド・おきなわ2023 他）
学生振興支援（鹿屋体育大学自転車競技部 他）

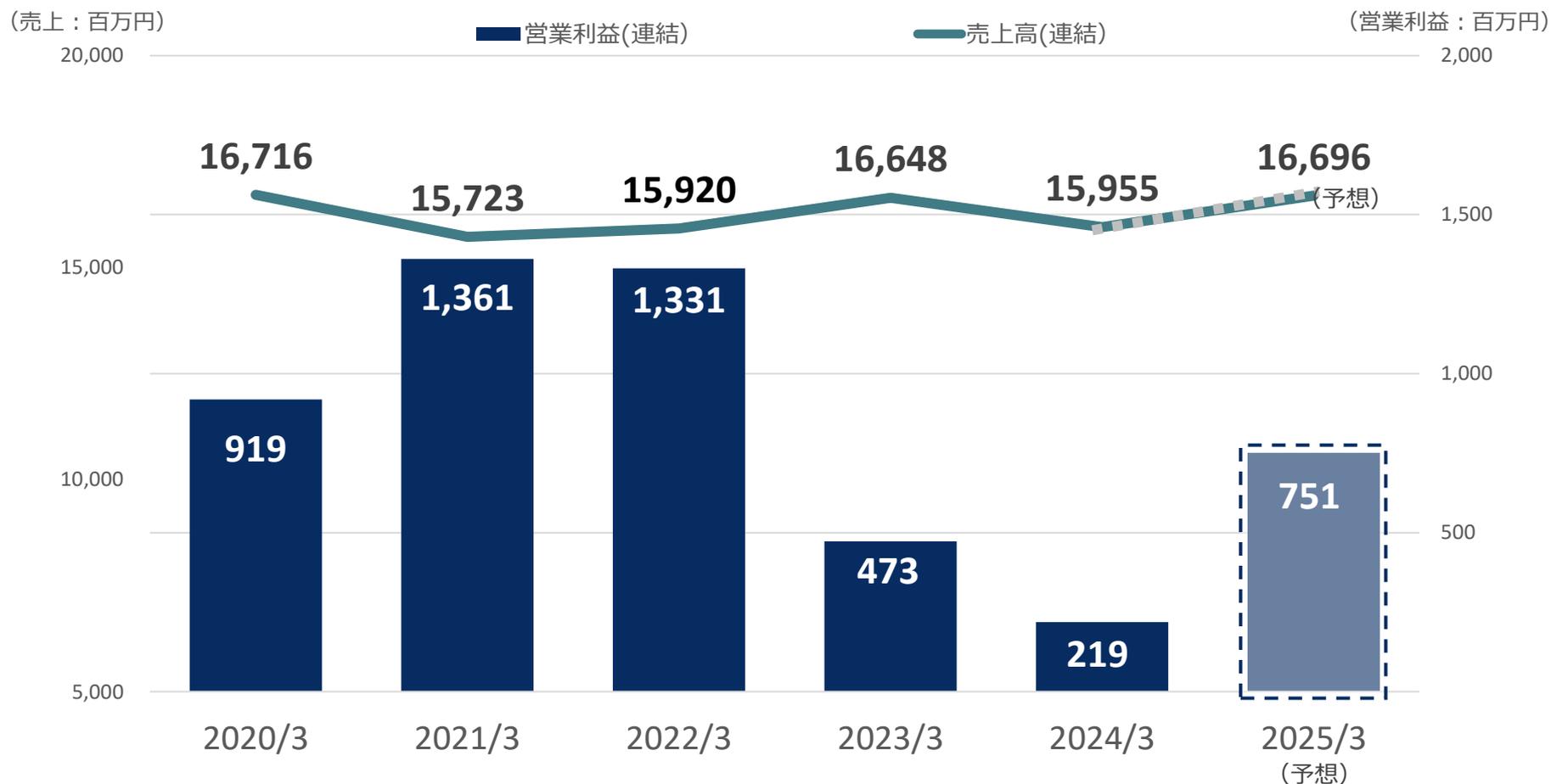
【ご参考資料】

売上・利益推移、配当実績
・経営指標等

売上・利益推移、配当実績、経営指標等

49

【連結】「売上高」「営業利益」の推移

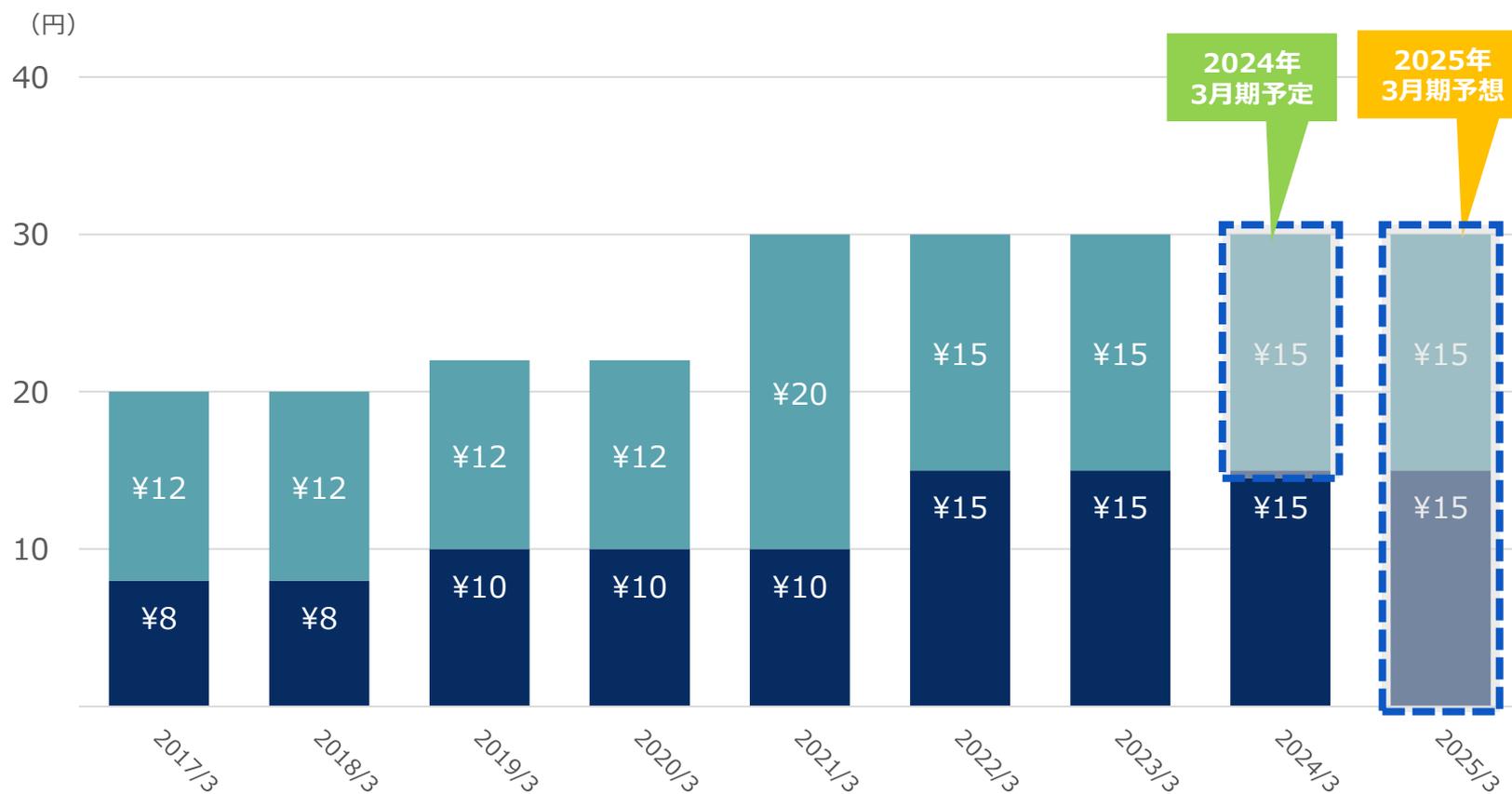


売上・利益推移、配当実績、経営指標等

50

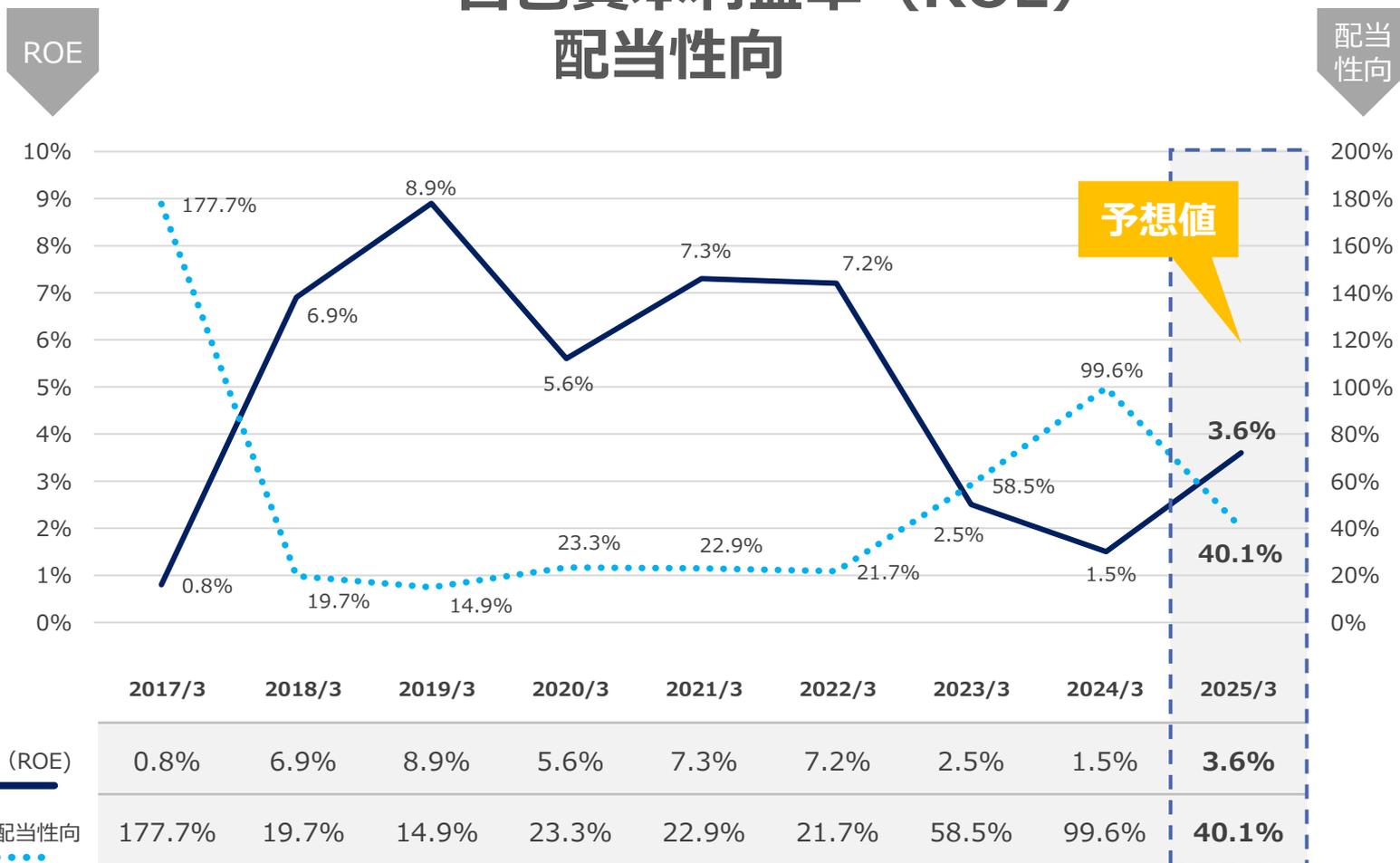
配当金の実績及び予定と予測

■ 単体 中間配当 ■ 単体 期末配当



売上・利益推移、配当実績、経営指標等

自己資本利益率 (ROE) 配当性向



2024年3月期 決算説明資料



本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして、実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことを御了承ください。